

## OFFRE D'EMPLOI

### Chargé(e) de communication

Secteur d'activité :	Incubateur et accélérateur d'entreprises en ligne
Lieu :	Ile de France
Type de contrat :	Stage (6 mois)
Statut :	Stagiaire
Rémunération :	Selon la réglementation

DreamTakeoff est le 1er e-incubateur® de projets entrepreneuriaux et le 1er e-accélérateur® de performance de TPE/PME.

Sa mission principale est d'« aider les porteurs à donner vie à leur projet entrepreneurial et permettre aux entreprises d'accélérer leur réussite ».

Il est soutenu par plusieurs acteurs dont : le Réseau Pépité France (1er réseau des étudiants-entrepreneurs), la fédération nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises (FNEGE), la CCI, l'agglomération Paris Ouest La Défense, le Centre-Val de Loire...

A fort potentiel de croissance, organisation socialement responsable (entreprise ESS) et Label Diversité obtenu, DreamTakeoff procède à une levée de fonds pour accélérer son développement. Il fait également parti des 14 lauréats du concours Ma Pub Ici 2018 organisé par BNP Paribas.

DreamTakeoff souhaite renforcer son pôle communication par le recrutement d'un(e) chargé(e) de communication dans le cadre de son stage en Master 2.

#### Descriptif de l'offre :

Rattaché(e) à la direction du pôle communication vous serez en charge de :

- Participer à la mise en oeuvre de la stratégie digitale et webmarketing dans un objectif d'acquisition client (optimisation du référencement naturel et payant, display, affiliation, native advertising, marketing automation, comparateurs...);
- Assurer la production (rédaction/correction) et le suivi des supports de communication jusqu'à la mise en ligne (articles, actualités, flyers ...);
- Participer aux actions de management de communication;
- Assurer une veille des événements sur le territoire et y participer pour promouvoir DreamTakeoff;
- Assurer une veille dans le domaine de la communication digitale et de la stratégie des concurrents.

#### Profil :

Vous êtes un(e) étudiant(e) en communication et vous souhaitez vous investir dans une mission de communication dans le cadre de votre stage en Master 2.

Dotée d'une vision stratégique et dynamique, vous êtes très rigoureux et force de propositions. Vous avez également d'excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles.

#### Contact :

Les candidatures devront être transmises à [sharon.biquette@dreamtakeoff.com](mailto:sharon.biquette@dreamtakeoff.com) sous la référence : "Chargé(e) de communication\_Stage".